

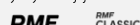
Cennik pakietu RMF 3D							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	32 500	31 500	30 600	35 000	35 900	6 000	3 200
06:30 - 06:59	32 500	31 500	30 600	35 000	35 900	6 000	3 200
07:00 - 07:29	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	12 800	5 900
07:30 - 07:59	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	12 800	5 900
08:00 - 08:29	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	25 300	8 000
08:30 - 08:59	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	25 300	8 000
09:00 - 09:29	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	34 400	15 300
09:30 - 09:59	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	34 400	15 300
10:00 - 10:29	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	36 000	15 300
10:30 - 10:59	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	36 000	15 300
11:00 - 11:29	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	36 000	15 300
11:30 - 11:59	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	36 000	15 300
12:00 - 12:29	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
12:30 - 12:59	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
13:00 - 13:29	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
13:30 - 13:59	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
14:00 - 14:29	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
14:30 - 14:59	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
15:00 - 15:29	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	15 200	8 500
15:30 - 15:59	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	15 200	8 500
16:00 - 16:29	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	15 200	8 500
16:30 - 16:59	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	15 200	8 500
17:00 - 17:29	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	12 600	8 500
17:30 - 17:59	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	12 600	8 500
18:00 - 18:29	34 600	32 300	31 300	37 300	38 500	9 300	7 900
18:30 - 18:59	34 600	32 300	31 300	37 300	38 500	9 300	7 900
19:00 - 19:29	24 200	23 000	22 400	26 300	27 100	8 200	4 600
19:30 - 19:59	24 200	23 000	22 400	26 300	27 100	8 200	4 600
20:00 - 20:29	11 400	11 300	11 200	11 700	12 200	4 200	3 600
20:30 - 20:59	11 400	11 300	11 200	11 700	12 200	4 200	3 600
21:00 - 21:29	5 800	5 600	5 500	5 900	6 200	3 200	2 100
21:30 - 21:59	5 800	5 600	5 500	5 900	6 200	3 200	2 100
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	3 300	3 200	3 200	3 300	3 300		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



Cennik pakietu RMF z Klasą							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	31 500	30 500	29 600	34 000	34 800	4 900	2 400
06:30 - 06:59	31 500	30 500	29 600	34 000	34 800	4 900	2 400
07:00 - 07:29	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	11 000	4 900
07:30 - 07:59	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	11 000	4 900
08:00 - 08:29	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	21 800	6 500
08:30 - 08:59	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	21 800	6 500
09:00 - 09:29	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	31 600	13 100
09:30 - 09:59	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	31 600	13 100
10:00 - 10:29	44 100	41 800	40 300	47 600	48 700	31 600	13 100
10:30 - 10:59	44 100	41 800	40 300	47 600	48 700	31 600	13 100
11:00 - 11:29	44 100	41 800	40 300	47 600	48 700	31 600	13 100
11:30 - 11:59	44 100	41 800	40 300	47 600	48 700	31 600	13 100
12:00 - 12:29	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
12:30 - 12:59	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
13:00 - 13:29	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
13:30 - 13:59	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
14:00 - 14:29	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
14:30 - 14:59	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
15:00 - 15:29	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	11 000	6 500
15:30 - 15:59	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	11 000	6 500
16:00 - 16:29	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	11 000	6 500
16:30 - 16:59	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	11 000	6 500
17:00 - 17:29	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	9 500	6 500
17:30 - 17:59	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	9 500	6 500
18:00 - 18:29	29 500	27 100	26 100	31 800	32 700	6 800	6 500
18:30 - 18:59	29 500	27 100	26 100	31 800	32 700	6 800	6 500
19:00 - 19:29	20 100	19 000	18 500	22 100	22 600	5 700	3 000
19:30 - 19:59	20 100	19 000	18 500	22 100	22 600	5 700	3 000
20:00 - 20:29	9 400	9 300	9 200	9 600	9 800	3 000	3 000
20:30 - 20:59	9 400	9 300	9 200	9 600	9 800	3 000	3 000
21:00 - 21:29	4 100	4 000	3 900	4 200	4 300	1 900	1 500
21:30 - 21:59	4 100	4 000	3 900	4 200	4 300	1 900	1 500
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 400	2 400	2 400	2 400	2 400		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



Cennik pakietu RMF na MAXXa							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29	7 700	7 600	7 500	8 100	8 300	2 000	1 700
05:30 - 05:59	7 700	7 600	7 500	8 100	8 300	2 000	1 700
06:00 - 06:29	31 200	30 300	29 350	33 700	34 500	5 000	2 800
06:30 - 06:59	31 200	30 300	29 350	33 700	34 500	5 000	2 800
07:00 - 07:29	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	11 000	5 300
07:30 - 07:59	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	11 000	5 300
08:00 - 08:29	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	23 700	7 500
08:30 - 08:59	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	23 700	7 500
09:00 - 09:29	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	32 900	13 900
09:30 - 09:59	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	32 900	13 900
10:00 - 10:29	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	32 900	13 900
10:30 - 10:59	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	32 900	13 900
11:00 - 11:29	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	32 900	13 900
11:30 - 11:59	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	32 900	13 900
12:00 - 12:29	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
12:30 - 12:59	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
13:00 - 13:29	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
13:30 - 13:59	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
14:00 - 14:29	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
14:30 - 14:59	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
15:00 - 15:29	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	14 000	7 000
15:30 - 15:59	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	14 000	7 000
16:00 - 16:29	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	13 000	7 000
16:30 - 16:59	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	13 000	7 000
17:00 - 17:29	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	10 900	7 000
17:30 - 17:59	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	10 900	7 000
18:00 - 18:29	32 600	30 300	29 300	35 200	36 300	7 600	6 400
18:30 - 18:59	32 600	30 300	29 300	35 200	36 300	7 600	6 400
19:00 - 19:29	22 500	21 400	20 900	24 600	25 300	6 400	4 100
19:30 - 19:59	22 500	21 400	20 900	24 600	25 300	6 400	4 100
20:00 - 20:29	10 700	10 500	10 400	11 000	11 400	3 600	3 000
20:30 - 20:59	10 700	10 500	10 400	11 000	11 400	3 600	3 000
21:00 - 21:29	4 900	4 700	4 600	5 100	5 300	2 600	1 600
21:30 - 21:59	4 900	4 700	4 600	5 100	5 300	2 600	1 600
22:00 - 22:29	3 000	2 900	2 900	3 000	3 000	1 900	1 300
22:30 - 22:59	3 000	2 900	2 900	3 000	3 000	1 900	1 300
23:00 - 23:29	2 700	2 600	2 600	2 700	2 700	1 700	1 300
23:30 - 23:59	2 700	2 600	2 600	2 700	2 700	1 700	1 300
00:00 - 00:59	2 000	1 900	1 900	2 000	2 000	1 700	850
01:00 - 01:59	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 100	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



Cenniki obowiązują od 6.05.2024 do 30.06.2024

Podane ceny dotyczą kopii 30". Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl

5"	10"
----	-----

## 1. WSTĘP.

- 1.1. Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych objętych pakietami handlowymi oferowanymi przez Grupę RMF, a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.
- 1.2. Grupa RMF – oznacza spółkę Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie.

## 2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH

### 2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową (danym zleceniem reklamowym).

### 2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

### 2.3. Zmiana cennika.

- 2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
- 2.3.2. Sprzedawca zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
- 2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
- 2.3.4. Wartość całej emisji (wartość zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

## 3. CENNIK CZASÓW EMISJI

### 3.1. Formy sprzedaży emisji spotów reklamowych.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu emisji spotów reklamowych:

#### 3.1.1. Klasyczna.

Wynagrodzenie za emisje spotów reklamowych liczone według obowiązującego cennika emisji poszczególnych spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

#### 3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

### 3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

#### 3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek do wartości wynikowej złożonego zlecenia reklamowego w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5% wartości danego zlecenia reklamowego, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka\* do tej pory nie korzystająca z produktów Sprzedawcy.
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.

- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.
- e) Rabat za podpisanie zlecenia drogą elektroniczną w systemie SimpleSign Grupy RMF – 0,5% naliczane kaskadowo do wartości zlecenia reklamowego podpisanego drogą elektroniczną, należny wyłącznie wówczas, gdy dane zlecenie reklamowe podpisane zostało w systemie SimpleSign Grupy RMF przez obie strony (tj. Reklamodawcę i Grupę RMF). Rabat nie przysługuje za inne podpisy elektroniczne.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej, w tym realizowanej poprzez kompensatę umowną wzajemnych należności).

\* Marka – oznacza znak towarowy, nazwę produktu, usługi lub wydarzenia (eventu, akcji promocyjnej, koncertu, itp.)

### 3.2.2. Zwyzki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa/marka) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny Reklamodawca (firma/produkt/usługa/marka). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyzki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% ceny emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% ceny emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio–tele lub SMS: 20% ceny emisji spotu reklamowego – emisja takiego spotu reklamowego możliwa jest wyłącznie po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% ceny emisji spotu reklamowego za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji stacji radiowych innych niż będące w ofercie Grupy RMF).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% ceny emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości danego zlecenia reklamowego – wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Grupy RMF.

1. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości zlecenia reklamowego emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
  - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 7,5% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
  - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 3,75% wartości zlecenia reklamowego,

- dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 1,25% wartości zlecenia reklamowego.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji:
- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 20% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 15% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości zlecenia reklamowego, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji premium (przez pozycje premium należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość zlecenia reklamowego, przy założeniu, że dźwięk nie może być krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości zlecenia reklamowego.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3. poniżej nie obowiązuje.
- i) Emisja spotu reklamowego na ostatniej pozycji w bloku poprzedzona jinglem stacji zapowiadającym ostatni spot reklamy: 25% wartości zlecenia reklamowego. Sprzedaż dostępna tylko dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym (tzn. Klient nie może zakupić usługi tylko dla części emisji w ramach danego zlecenia reklamowego).

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny emisji spotów reklamowych w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

### 3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**  
**Dział Sprzedaży GRUPY RMF**