

RMF 3D Cennik pakietu RMF 3D

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	32 500	31 500	30 600	35 000	35 900	6 000	3 200
06:30 - 06:59	32 500	31 500	30 600	35 000	35 900	6 000	3 200
07:00 - 07:29	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	12 800	5 900
07:30 - 07:59	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	12 800	5 900
08:00 - 08:29	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	25 300	8 000
08:30 - 08:59	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	25 300	8 000
09:00 - 09:29	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	34 400	15 300
09:30 - 09:59	62 300	60 600	58 600	66 900	68 400	34 400	15 300
10:00 - 10:29	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	36 000	15 300
10:30 - 10:59	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	36 000	15 300
11:00 - 11:29	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	36 000	15 300
11:30 - 11:59	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	36 000	15 300
12:00 - 12:29	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
12:30 - 12:59	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
13:00 - 13:29	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
13:30 - 13:59	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
14:00 - 14:29	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
14:30 - 14:59	44 300	39 900	38 700	47 600	48 800	29 800	13 700
15:00 - 15:29	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	15 200	8 500
15:30 - 15:59	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	15 200	8 500
16:00 - 16:29	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	15 200	8 500
16:30 - 16:59	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	15 200	8 500
17:00 - 17:29	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	12 600	8 500
17:30 - 17:59	48 800	46 600	45 100	52 600	54 000	12 600	8 500
18:00 - 18:29	34 600	32 300	31 300	37 300	38 500	9 300	7 900
18:30 - 18:59	34 600	32 300	31 300	37 300	38 500	9 300	7 900
19:00 - 19:29	24 200	23 000	22 400	26 300	27 100	8 200	4 600
19:30 - 19:59	24 200	23 000	22 400	26 300	27 100	8 200	4 600
20:00 - 20:29	11 400	11 300	11 200	11 700	12 200	4 200	3 600
20:30 - 20:59	11 400	11 300	11 200	11 700	12 200	4 200	3 600
21:00 - 21:29	5 800	5 600	5 500	5 900	6 200	3 200	2 100
21:30 - 21:59	5 800	5 600	5 500	5 900	6 200	3 200	2 100
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	3 300	3 200	3 200	3 300	3 300		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

RMF z klasą Cennik pakietu RMF z Klasą

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	31 500	30 500	29 600	34 000	34 800	4 900	2 400
06:30 - 06:59	31 500	30 500	29 600	34 000	34 800	4 900	2 400
07:00 - 07:29	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	11 000	4 900
07:30 - 07:59	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	11 000	4 900
08:00 - 08:29	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	21 800	6 500
08:30 - 08:59	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	21 800	6 500
09:00 - 09:29	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	31 600	13 100
09:30 - 09:59	57 100	55 500	53 400	61 600	62 900	31 600	13 100
10:00 - 10:29	44 100	41 800	40 300	47 600	48 700	31 600	13 100
10:30 - 10:59	44 100	41 800	40 300	47 600	48 700	31 600	13 100
11:00 - 11:29	44 100	41 800	40 300	47 600	48 700	31 600	13 100
11:30 - 11:59	44 100	41 800	40 300	47 600	48 700	31 600	13 100
12:00 - 12:29	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
12:30 - 12:59	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
13:00 - 13:29	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
13:30 - 13:59	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
14:00 - 14:29	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
14:30 - 14:59	39 700	35 000	33 900	42 700	43 500	25 000	10 600
15:00 - 15:29	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	11 000	6 500
15:30 - 15:59	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	11 000	6 500
16:00 - 16:29	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	11 000	6 500
16:30 - 16:59	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	11 000	6 500
17:00 - 17:29	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	9 500	6 500
17:30 - 17:59	42 600	40 500	38 900	46 100	47 200	9 500	6 500
18:00 - 18:29	29 500	27 100	26 100	31 800	32 700	6 800	6 500
18:30 - 18:59	29 500	27 100	26 100	31 800	32 700	6 800	6 500
19:00 - 19:29	20 100	19 000	18 500	22 100	22 600	5 700	3 000
19:30 - 19:59	20 100	19 000	18 500	22 100	22 600	5 700	3 000
20:00 - 20:29	9 400	9 300	9 200	9 600	9 800	3 000	3 000
20:30 - 20:59	9 400	9 300	9 200	9 600	9 800	3 000	3 000
21:00 - 21:29	4 100	4 000	3 900	4 200	4 300	1 900	1 500
21:30 - 21:59	4 100	4 000	3 900	4 200	4 300	1 900	1 500
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 400	2 400	2 400	2 400	2 400		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

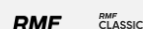
RMF na MAXXa Cennik pakietu RMF na MAXXa

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29	7 700	7 600	7 500	8 100	8 300	2 000	1 700
05:30 - 05:59	7 700	7 600	7 500	8 100	8 300	2 000	1 700
06:00 - 06:29	31 200	30 300	29 350	33 700	34 500	5 000	2 800
06:30 - 06:59	31 200	30 300	29 350	33 700	34 500	5 000	2 800
07:00 - 07:29	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	11 000	5 300
07:30 - 07:59	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	11 000	5 300
08:00 - 08:29	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	23 700	7 500
08:30 - 08:59	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	23 700	7 500
09:00 - 09:29	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	32 900	13 900
09:30 - 09:59	59 000	57 300	55 300	63 400	64 900	32 900	13 900
10:00 - 10:29	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	32 900	13 900
10:30 - 10:59	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	32 900	13 900
11:00 - 11:29	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	32 900	13 900
11:30 - 11:59	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	32 900	13 900
12:00 - 12:29	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
12:30 - 12:59	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
13:00 - 13:29	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
13:30 - 13:59	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
14:00 - 14:29	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
14:30 - 14:59	41 700	37 300	36 200	44 800	45 900	27 100	12 200
15:00 - 15:29	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	14 000	7 000
15:30 - 15:59	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	14 000	7 000
16:00 - 16:29	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	13 000	7 000
16:30 - 16:59	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	13 000	7 000
17:00 - 17:29	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	10 900	7 000
17:30 - 17:59	45 900	43 800	42 200	49 500	50 800	10 900	7 000
18:00 - 18:29	32 600	30 300	29 300	35 200	36 300	7 600	6 400
18:30 - 18:59	32 600	30 300	29 300	35 200	36 300	7 600	6 400
19:00 - 19:29	22 500	21 400	20 900	24 600	25 300	6 400	4 100
19:30 - 19:59	22 500	21 400	20 900	24 600	25 300	6 400	4 100
20:00 - 20:29	10 700	10 500	10 400	11 000	11 400	3 600	3 000
20:30 - 20:59	10 700	10 500	10 400	11 000	11 400	3 600	3 000
21:00 - 21:29	4 900	4 700	4 600	5 100	5 300	2 600	1 600
21:30 - 21:59	4 900	4 700	4 600	5 100	5 300	2 600	1 600
22:00 - 22:29	3 000	2 900	2 900	3 000	3 000	1 900	1 300
22:30 - 22:59	3 000	2 900	2 900	3 000	3 000	1 900	1 300
23:00 - 23:29	2 700	2 600	2 600	2 700	2 700	1 700	1 300
23:30 - 23:59	2 700	2 600	2 600	2 700	2 700	1 700	1 300
00:00 - 00:59	2 000	1 900	1 900	2 000	2 000	1 700	850
01:00 - 01:59	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 100	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



5"	10"	15"	20"	25"	30"
0,6	0,68	0,78	0,9	1,0	1,0
35"	40"	45"	50"	55"	60"
1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

1. WSTĘP.

- 1.1. Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych objętych pakietami handlowymi oferowanymi przez Grupę RMF, a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.
- 1.2. Grupa RMF – oznacza spółkę Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową (danym zleceniem reklamowym).

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

- 2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
- 2.3.2. Sprzedawca zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
- 2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
- 2.3.4. Wartość całej emisji (wartość zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI

3.1. Formy sprzedaży emisji spotów reklamowych.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu emisji spotów reklamowych:

3.1.1. Klasyczna.

Wynagrodzenie za emisje spotów reklamowych liczone według obowiązującego cennika emisji poszczególnych spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek do wartości wynikowej złożonego zlecenia reklamowego w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5% wartości danego zlecenia reklamowego, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Sprzedawcy.
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.

- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.
- e) Rabat za podpisanie zlecenia drogą elektroniczną w systemie SimpleSign Grupy RMF – 0,5% naliczane kaskadowo do wartości zlecenia reklamowego podpisanego drogą elektroniczną, należny wyłącznie wówczas, gdy dane zlecenie reklamowe podpisane zostało w systemie SimpleSign Grupy RMF przez obie strony (tj. Reklamodawcę i Grupę RMF). Rabat nie przysługuje za inne podpisy elektroniczne.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej, w tym realizowanej poprzez kompensatę umowną wzajemnych należności).

* Marka – oznacza znak towarowy, nazwę produktu, usługi lub wydarzenia (eventu, akcji promocyjnej, koncertu, itp.)

3.2.2. Zwyzki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa/marka) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny Reklamodawca (firma/produkt/usługa/marka). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyzki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% ceny emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% ceny emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio–tele lub SMS: 20% ceny emisji spotu reklamowego – emisja takiego spotu reklamowego możliwa jest wyłącznie po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% ceny emisji spotu reklamowego za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji stacji radiowych innych niż będące w ofercie Grupy RMF).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% ceny emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości danego zlecenia reklamowego – wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Grupy RMF.

1. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości zlecenia reklamowego emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 7,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 3,75% wartości zlecenia reklamowego,

- dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 1,25% wartości zlecenia reklamowego.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji:
- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 20% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 15% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości zlecenia reklamowego, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji premium (przez pozycje premium należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość zlecenia reklamowego, przy założeniu, że dźwięk nie może być krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości zlecenia reklamowego.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3. poniżej w następującej wysokości: 3% w okresie od 25.03.2024 do 30.03.2024 włącznie.
- i) Emisja spotu reklamowego na ostatniej pozycji w bloku poprzedzona jinglem stacji zapowiadającym ostatni spot reklamy: 25% wartości zlecenia reklamowego. Sprzedaż dostępna tylko dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym (tzn. Klient nie może zakupić usługi tylko dla części emisji w ramach danego zlecenia reklamowego).

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny emisji spotów reklamowych w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
Dział Sprzedaży GRUPY RMF